

TANTÁRGYI PROGRAM

1. A tantárgy kódja: ÁKINTV33
2. A tantárgy megnevezése (magyarul): Innovációs alapismeretek és innovációmenedzsment
3. A tantárgy megnevezése (angolul): Fundamentals of innovation and innovation management
4. Kreditérték és képzési karakter:
 - 4.1. 2 kredit
 - 4.2. a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 50 % elmélet, 50 % gyakorlat
5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják): ÁNTK BA szintű szabadon választható tárgy
6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar, Közszerkezési és Infotechnológiai Tanszék
7. A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata: Szakos Judit, doktorandusz
8. A tanórák száma és típusa
 - 8.1. összóraszám/félév:
 - 8.1.1. nappali munkarend: 28 (14 EA + 14 GY)
 - 8.1.2. levelező munkarend: -
 - 8.2. heti óraszám - nappali munkarend: 2 (1 EA + 1 GY)
 - 8.3. Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul): A tantárgy elsődleges célja, hogy a hallgatók megismerjék az innováció alapjait, fogalmi kérdéseit és összefüggéseit, valamint az egyes innovációs modelleket. A tananyag részletesen bemutatja az innovációs ökoszisztéma szervezeteit: az állam, a nagyvállalatok, az akadémiai rendszer, a hídképző intézmények, az ügynökségek, a technológiai és tudományos parkok, az üzleti inkubátorok, továbbá a startupok szerepét és jellemzőit. A tantárgy oktatása során nagy hangsúlyt kap az innovatív ötlettől a megvalósításig tartó folyamat bemutatása. A foglalkozásokon többek között az is cél, hogy a hallgatók megismerjék az üzleti terv, a Business Model Canvas, a One pager, vagy éppen a Pitch elkészítésének szempontjait, technikáját, valamint a vállalkozásindítás kereteit. A tananyag érinti az innováció marketing- és ügyféloldali területét, valamint azt is, hogy milyen egy innovatív csapat, és ebben milyen egyéni, illetőleg csoportszerepek képzelhetők el. A tananyag továbbá bemutatja a szellemi tulajdonvédelemre vonatkozó szabályrendszert, vagyis a szerzői és iparjogvédelmi oltalmakat, különösen a szolgálati és az alkalmazotti találmány, valamint a szabadalmi oltalom kérdéskörét, illetve a know-how és az üzleti titokvédelmet is.

A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description): The primary aim of the course is to teach students the basics, conceptual issues and contexts of innovation and the individual models of innovation. The course details the organizations of the innovation ecosystem: the role and characteristics of the state, large corporations, academia, bridge-building institutions, agencies, technology and science parks, business incubators, and startups. The curriculum's primary objective is to get students be familiarised with the progression of an innovative idea from the

starting point up to its implementation. As part of the secondary aim, students will be accustomed to the aspects and techniques of preparing a business plan, the Business Model Canvas, the One pager or the Pitch, as well as setting up a business company. Furthermore, the syllabus covers certain aspects of marketing and customer care related to innovations, but students also get an insight of being part of an innovative team and as a consequence they can discover the possible roles as an individual or as a member of the team. The subject of the course also introduces the issues of intellectual property rights, in particular copyright, patent law, service and employee invention, and patent protection, as well as know-how and trade secret protection.

10. Elérendő kompetenciák (magyarul):

Tudása: A hallgató megismeri az innováció alapjait, fogalmi rendszerét, modelljeit, legfőbb aktorait, valamint a globális, kutatást, fejlesztést, innovációt befolyásoló tényezőket. A hallgató a kurzus elvégzésével a cégépítés gyakorlatát érintő kompetenciákat szerezhethet, valamint megfelelő áttekintéssel rendelkezhet a szellemi tulajdon-védelem témakörében.

Képességei: A hallgató képes eligazodni az innováció világában, az innovációs ökoszisztéma szervezetrendszerében, kreatív és megoldásközpontú szemlélettel tekint az egyedi ötlet megfogalmazásától a gyakorlati megvalósításáig tartó folyamatra. Képes továbbá egy olyan innovatív csapatban dolgozni, amely megvalósíthatja az ötletet.

Attitűdje: Elméleti és gyakorlati ismereteinek birtokában a hallgató nyitott és fogékony az új ötletekre, innovatív megoldásokra, aktuális társadalmi-gazdasági kérdésekre. Vállalkozószellemmel rendelkezik, hasznos tagja/vezetője lehet egy innovatív csapatnak.

Autonómiája és felelőssége: A hallgató képes az innovatív ötlet megfontolt, önálló, felelősségteljes bemutatására, értékelésére. Újító, alkotó módon, proaktív szemlélettel áll a feladataihoz, felelősséget vállal a csapatban betöltött szerepéért és a csapat tagjaiért.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge: The student will be introduced to the fundamental basis, conceptual system, models, main actors of innovation and also the global factors influencing research, development and innovation. By completing this course, the student will be able to acquire competencies related to the practice of company building and will have an adequate overview of the topic of intellectual property protection.

Capabilities: The student may be able to apply her/his knowledge in the world of innovation and in the innovation ecosystem's organizational structure. She/He may approach the process of an innovative idea from the starting point up to its practical implementation in a creative, solution oriented way. She/He may be also able to work in an innovative team that can turn an idea into reality.

Attitude: By owning theoretical and practical knowledge, the student may be open and receptive to new ideas, innovative solutions and current socioeconomic issues. She/He may have an entrepreneurial spirit and be a useful member or leader of an innovative team.

Autonomy and responsibility: The student is able to present and evaluate an innovative idea prudently, independently and responsibly. She/He approaches her/his tasks in an original, productive, innovative and creative way and takes responsibility for her/his role in the team and the members of the team.

11. Előtanulmányi követelmények: -

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul,

angolul - English):

- 12.1. Bevezetés. (Introduction.)
 - 12.2. Az innováció fogalmi alapjai és kérdései. (Conceptual basics and issues of the innovation.)
 - 12.3. Az innovációs modellek. (The innovation models.)
 - 12.4. Az innováció forrása, technológiai forradalmak, globalizáció. (The source of innovation, technological revolutions, globalization.)
 - 12.5. Az innovációs ökoszisztéma szervezeti rendszere: állam és innováció, nagyvállalatok, innováció akadémiái környezetben. (The organizational system of the innovation ecosystem: state and innovation, large corporations, innovation in the academic environment.)
 - 12.6. Innovációs intézmények és a startup ökoszisztéma. (Innovation institutions and the startup ecosystem.)
 - 12.7. Esettanulmány. (Case study.)
 - 12.8. A cégépítés folyamata: az ötlettől a megvalósításig. (The process of building a company: from idea to implementation.)
 - 12.9. Az üzleti terv, a Business Model Canvas, a One pager, a piacelemzés és a versenytársak elemzése. (Business plan, Business Model Canvas, One pager, market analysis and the analysis of the competitors.)
 - 12.10. SWOT elemzés, ügyfelek, validálás, marketing, Pitch. (SWOT analysis, customers, validation, marketing, Pitch.)
 - 12.11. A megfelelő csapat: az innovatív team, a jó vezető, az egyén és a csoportszerepek. (The right team: the innovative team, the good leader, the individual and the group roles.)
 - 12.12. A szellemi tulajdon-védelem területei. (Areas of the intellectual property protection.)
 - 12.13. Iparjogvédelmi oltalmak. (Industrial property protection.)
 - 12.14. Összefoglalás, kérdések. (Summary, questions.)
- 13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: őszi félév**
- 14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége:** A tantárgy teljesítéséhez a félév során három hiányzás megengedett. Aki ennél többet hiányzik az órákról, annak a kötelező feladatok teljesítésén kívül a félév végén szóbeli beszámoló formájában is számot kell adnia a tantárgy követelményeinek elsajátításáról.
- 15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje:** A hallgatóknak a félév során – az oktatóval egyeztetett témákban – félévközi beszámolókat kell készíteniük csapatmunkában. A gyakorlati jegy az órai aktivitás és a félévközi beszámolók együttes értékeléséből áll össze.
- 16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:**
- 16.1. **Az aláírás megszerzésének feltételei:** Az aláírás megszerzésének feltétele a tanórákon való részvétel a 14. pontban meghatározottak szerint, továbbá a 15. pontban meghatározott feladatok legalább elégséges szintű teljesítése.
 - 16.2. **Az értékelés:** Gyakorlati jegy (ötfokozatú), amelyet az oktató a félévközi beszámolók és az órai munka figyelembe vételével határoz meg.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei: A kreditek megszerzésének feltétele az aláírás megszerzése és legalább elégséges gyakorlati jegy (GYJ).

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. SZAKOS Judit – DR. DOMINEK Dalma: Innovációs menedzser képzés. Innovációs ismeretek alapjai. Budapest, 2019-1.2.1-EGYETEMI-ÖKO-2019-00014 azonosítószámú „Közszolgálati Technológia Transzfer Kezdeményezés (KTTK)” című projekt keretében, 2020. Jegyzet.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. ANDOR Ágnes – LAKATOS László Péter: Kiskönyv az új Polgári Törvénykönyvről gazdasági szakembereknek. Complex Kiadó, Budapest, 2014. (ISBN 9789632954127)
2. DR. BODOR Mária: Gazdasági jog. L'Harmattan Kiadó – ZSKF. Budapest, 2007. (ISBN 9789639683778)
3. CSÉFALVAY Zoltán: A nagy korszakváltás. Kairosz Könyvkiadó, Budapest, 2017. (ISBN 9789636628710)
4. DEÁK Csaba: Innováció – Az alkotás útja. Human Telex Consulting Kft., Budapest, 2021. (ISBN 9786158178419)
5. LONTAI Endre – FALUDI Gábor – GYERTYÁNFY Péter – VÉKÁS Gusztáv: Szerzői jog és iparjogvédelem. ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2017. (ISBN 9789633122709)
6. MAKÓ Csaba – ILLÉSSY Miklós: Innováció menedzsment, in: Vezetés a közjó szolgálatában. Közpénzügyi gazdálkodás és menedzsment. Szerk. Bábosik Mária, Állami Számvevőszék, Typotex Kiadó, Budapest, 2017. (ISBN 9789632799421)
7. MAZZUCATO, Mariana: The Entrepreneurial State (Revised Edition): Debunking Public vs. Private Sector Myths. Penguin Books (UK), London, 2018. (ISBN 9780141986104)
8. MAZZUCATO, Mariana: The Value of Everything - Making and Taking in the Global Economy. Penguin Books (UK), London, 2019. (ISBN 9780141980768)
9. RIES, Eric: Lean Startup - Hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá? HVG Kiadó, Budapest, 2013. (ISBN 9789633041437)
10. TURCSÁN Tamás Péter: StartUp book@me: Az elveszett recept. SmartUp Communications, Budapest, 2019. (ISBN 9786150047614)

Budapest, 2022. 01. 20.

Szakos Judit
sk.